

OPEN UP TO ROTTERDAM

ESC HOST CITY 2020 ZO VERTELLEN WE HET VERHAAL VAN DE STAD

MERKDOCUMENT STAKEHOLDERS

FEEST VOOR IEDEREEN

Als Host City voor de Eurovision Song Contest 2020 (ESC) laat Rotterdam zich zien als het (inter)nationale visitekaartje van Nederlandse creativiteit, innovatie en verbinding. Rotterdammers en partners worden betrokken om samen de meest fantastische editie van het festival te realiseren. Met z'n allen laten we zien waar verbinding, diversiteit, inclusie en saamhorigheid op z'n Rotterdams toe leidt: een feest voor iedereen!

HOE DOEN WE DAT SAMEN?

Rotterdam. Make it Happen. werkt al jaren succesvol aan het imago van Rotterdam. Onze belofte als vernieuwende, gedurfde stad bewijzen we ook in aanloop, tijdens en na het ESC. Miljoenen kijkers en duizenden bezoekers maken kennis met Rotterdam. Make it Happen.

Dit document legt uit hoe we met elkaar, in samenhang en consequent, het verhaal van onze stad vertellen. Alleen ga je sneller, maar samen komen we verder. We betrekken de stad erbij, experimenteren en durven het anders te doen. Op deze wijze maakt het verhaal meer impact en reikt het verder, nationaal en internationaal.

OPEN UP

Het centrale thema van het ESC is OPEN UP en is ontwikkeld door de ESC organisatie: NPO, AVROTROS en NOS, in coproductie met de EBU (European Broadcasting Union), in samenwerking met focusgroepen vanuit Nederland en Rotterdam. Rotterdam staat hierbij symbool voor het nieuwe Nederland. Als een uitnodiging jezelf open te stellen voor de ander, voor muziek, creativiteit en verandering. Zo ontstaat verbinding tussen mensen.

OP Z'N ROTTERDAMS

OPEN UP TO ROTTERDAM. MAKE IT HAPPEN.

De typisch Rotterdamse mentaliteit en het DNA van de stad laten zich vangen in woorden als Bold (rauw), Forward (ondernemend) en Culture (internationaal). De Rotterdammer durft en doet. Rotterdam is een stad van dromers en bouwers. Geen stad van klompen en tulpen maar een echte stad, van mensen, vernieuwing en ruimte. Waar innovaties voortkomen uit de ontmoetingen tussen mensen met allerlei verschillende achtergronden.

De verhalen over dit Rotterdamse DNA willen we het liefst zo veel mogelijk laten klinken en laten zien tijdens ESC.

OPEN UP TO CHANGE TO THE NETHERLANDS TO ROTTERDAM.

OPEN UP TO WHO YOU WANT TO BE AND WHO YOU ARE.

OPEN UP TO EACH OTHER TO CREATE TO CELEBRATE MUSIC TOGETHER.

OPEN UP TO REALNESS.

ROTTERDAM. MAKE IT HAPPEN. EUROVISION SONGCONTEST 2020

**ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.**

BELOFTES ROTTERDAM

AAN DE BASIS VAN DEZE BELOFTES STAAN DE
UITGANGSPUNTEN VAN HET ESC 2020
BIDBOOK, DE BELEIDSPRIORITEITEN VAN
HET STADSBESTUUR EN DE INTERNATIONALE
POSITIONERING: ROTTERDAM. MAKE IT HAPPEN.

MERKDOCUMENT
STAKEHOLDERS

OPEN UP TO THE FUTURE.

We zijn bewust van ons nalatenschap
met het ESC in Rotterdam.

Duurzaam | Meerjarig effect |
Circulair | Respectvolle relaties.

OPEN UP TO EACH OTHER.

Rotterdam is niet één stadshart,
maar heeft vele harten. Van noord
tot zuid is overal wat te beleven en
samen zijn we één stad.

Veelzijdig | Dynamisch | Samen.

OPEN UP TO CELEBRATE TOGETHER.

Het ESC in Rotterdam is het feest van
en voor iedereen.

Samen | Divers | Inclusief.

OPEN UP TO WHO YOU WANT TO BE, WHO YOU ARE.

Het ESC in Rotterdam geeft je de
ruimte om te zijn wie je bent en te
worden wie je wilt zijn.

Internationaal | Ondernemend |
Verbindend | Veilig.

OPEN UP TO REALNESS.

Het ESC in Rotterdam laat het echte
Rotterdam zien, rauw en met durf,
zoals ze is.

Authentiek | Creatief | Innovatief

VOOR IEDEREEN.

De Rotterdam Branding toolkit is ontwikkeld voor promotie van de stad en gratis beschikbaar voor iedereen.

Deze toolkit bevat naast foto's en video's ook inspirerende showcases:

rotterdammakeithappen.nl

Deze wordt continu geactualiseerd en is altijd inzetbaar voor partners in de stad.

Rotterdam Make it Happen gedachtegoed:

rotterdammakeithappen.nl/gedachtegoed

Rotterdam Branding Toolkit:

rotterdammakeithappen.nl

Rotterdam in 50 beelden:

rotterdammakeithappen.nl/collecties/rotterdam-in-50-beelden

Rotterdam in videobeelden:

rotterdammakeithappen.nl/collecties/rotterdam-in-video-beelden

Rotterdam Make it Happen showcases:

rotterdammakeithappen.nl/showcases

LOGOGEBRUIK

Het is niet toegestaan om het ESC logo te gebruiken door andere partijen dan de EBU, officiële sponsors en samenwerkingspartners.

Wel kan in sommige gevallen - om het verhaal en de beloftes van onze stad kracht bij te zetten - een aangepast Open up to Rotterdam Make it Happen boxlogo toegepast worden.

Aanvragen voor het gebruik van het Open up to Rotterdam Make it Happen boxlogo kunnen vanaf 1 februari worden ingediend.

Neem contact op met:

Sanne Hendrikx

Huisstijl manager - Host City Rotterdam - Eurovision Song Contest 2020

sr.hendrikx@rotterdam.nl

06 13 57 19 86

MOOIE VERHALEN

Heb je een mooi verhaal of initiatief?

Gebruik dan in de communicatie de volgende hashtags om ze onderdeel van het gezamenlijke verhaal te maken:

#Rotterdammakeithappen

#loverotterdam

#ESC2020

#Songfestival

#OpenUp

#OpenUpToRotterdam

#Eurovision

#ESF2020

#ESF2020Rotterdam

#ESC2020Rotterdam.

LANDINGSPAGINA

Op deze landingspagina (vanaf 1 februari live) wordt alle informatie & stadsprogramma van Host City ESC gepubliceerd: Openuptorotterdam.eu

PARTNERSHIPS

De mogelijkheden voor partnerships/sponsoring zijn zeer beperkt. Interesse in een partnership door (financieel) bij te dragen aan het Eurovisie Songfestival?

Neem dan contact op met:

Dimitri Bonthuis

Partnershipmanager ESC - Eurovision Song Contest - Host City Rotterdam 2020

dimitri@bonthuis.nl

06 21 55 50 30

Nog een vraag?

Neem dan contact op met de

Projectorganisatie Host City Rotterdam

2020 via songfestival@rotterdam.nl