
**OPEN UP TO
ROTTERDAM.
MAKE IT HAPPEN.**

**MERKUITGANGSPUNTEN
HOST CITY EUROVISION SONG CONTEST
ROTTERDAM 2021**

*Let's
go!*

**ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.**

EURO  **vision**
SONG CONTEST
ROTTERDAM 2021

OPEN UP TO ROTTERDAM

ESC HOST CITY 2021 ZO VERTELLEN WE HET VERHAAL VAN DE STAD

CITY PARTNERS EDITION

BIJZONDERE TIJDEN, BIJZONDER FEEST

Als Host City van de Eurovision Song Contest 2021 (ESC) wordt Rotterdam het (inter)nationale visitekaartje van Nederlandse creativiteit, innovatie en verbinding. En hét toonbeeld van de rauwe Rotterdamse veerkracht. Rotterdammers en partners laten zien dat unieke omstandigheden geen beperking zijn, maar logischerwijs leiden tot een minstens net zo unieke editie van het festival! Juist nu laten we zien waar verbinding, diversiteit, inclusie en saamhorigheid op z'n Rotterdams toe leiden: een bijzonder evenement voor iedereen, in bijzondere tijden.

TOGETHER WE MAKE IT HAPPEN.

Ons imago als vernieuwende stad van durven én doen maken we ook waar tijdens, voor en na het Songfestival. Miljoenen kijkers en bezoekers maken zo kennis met het echte Rotterdam.

Dit document legt uit hoe we met elkaar, in samenhang en consequent, het verhaal van onze stad vertellen en uitdragen. Alleen ga je sneller, maar samen komen we toch echt verder.

Daarom betrekken we ook de stad en de Rotterdammers hierbij. Zo maakt het verhaal nog meer impact, reikt het nog verder, zowel in eigen land en ver over de grens. Hoe meer we samenwerken, hoe meer het na afloop oplevert voor Rotterdam.

OPEN UP

Het centrale thema van het Songfestival is OPEN UP, ontwikkeld door de ESC organisatie: NPO, AVROTROS en NOS, in coproductie met de EBU (European Broadcasting Union), in samenwerking met focusgroepen vanuit Nederland en Rotterdam. Het is een uitnodiging om jezelf open te stellen voor de ander, voor muziek, creativiteit en verandering. Zo ontstaat verbinding tussen mensen. Rotterdam staat hierbij symbool voor het "nieuwe Nederland", en laat zien wat er gebeurt when you Open Up!

OP Z'N ROTTERDAMS

**OPEN UP TO ROTTERDAM.
MAKE IT HAPPEN.**

De typisch Rotterdamse mentaliteit en het DNA van de stad laten zich vangen in woorden als Bold (rauw), Forward (ondernemend) en Culture (internationaal). De Rotterdammer durft en doet. Rotterdam is een stad van dromers en bouwers. Geen klompen en tulpen maar een echte stad, van mensen, vernieuwing en ruimte. Waar ontmoetingen tussen mensen van verschillende achtergronden leiden tot innovaties. Dit Rotterdamse DNA is voelbaar en zichtbaar in alles wat we doen rond het Songfestival.

**OPEN UP
TO CHANGE
TO THE NETHERLANDS
TO ROTTERDAM**

**OPEN UP
TO EACH OTHER
TO CREATE
TO CELEBRATE MUSIC**

OPEN UP TO REALNESS

ROTTERDAM. MAKE IT HAPPEN.
EUROVISION SONG CONTEST 2021

VOOR WIE WE DIT DOEN

MET WIE WE DIT DOEN

ONS PUBLIEK

Verschillende groepen

We hebben veel soorten publiek: uiteenlopend van de echte internationale hardcore fans tot inwoners van de stad die heus wel geïnteresseerd zijn, maar vooral trots zijn op dat Rotterdam de gaststad is van hét Songfestival. Ons publiek hebben we verdeeld in onderstaande groepen.

Rotterdamse bezoekers & publiek

Dit zijn lokale fans en geïnteresseerden. Zij zijn helemaal thuis in de stad en kijken uit naar dit Rotterdamse feest van wereldformaat! Het is niet elke dag dat Rotterdam zich kan presenteren aan meer dan 180 miljoen kijkers wereldwijd en, als de situatie het toelaat, het grote aantal bezoekers. En dat maakt trots!

Nederlandse bezoekers & publiek

Dit zijn nationale fans die Rotterdam kennen als een moderne, ruimtelijke en dynamische stad, waar vernieuwende dingen gebeuren en (bijna) alles kan en mogelijk is. Zij voelen de trots dat Nederland zich eens anders kan presenteren dan een land van molens, dijken, fietsen en grachtenpanden.

Internationale bezoekers & publiek

Deze bezoekers vinden het ook leuk om buiten de gebaande paden te treden en zijn dan ook benieuwd naar het moderne 'on-Hollandse' Rotterdam. Zij voelen de Rotterdamse mentaliteit in alles, en begrijpen daardoor helemaal waarom Rotterdam de perfecte aangewezen plek is om deze unieke editie van het Songfestival te organiseren, in net-zo-unieke tijden.

Rotterdamse bewoners

Zijn trots op Rotterdam als gaststad, zien het belang van het evenement voor zowel Rotterdam als Nederland. Ze zijn verder gemiddeld geïnteresseerd in het Songfestival. We streven ernaar deze Rotterdamse community zoveel mogelijk deel te maken van het feest, de eer en de trots die daarbij komt kijken.

ONZE PARTNERS

Samen met onze stakeholders gaan we waarmaken waar we vanuit Host City Rotterdam voor staan, zoals beschreven in dit document. Iedereen die iets doet of wil doen met het Songfestival of in de toekomst een event wil organiseren kan dit document gebruiken om gericht invulling te geven aan plannen, producten en communicatie.

Rotterdam Host City Partners (en hun medewerkers)

Rotterdam Ahoy, Rotterdam Festivals, Gemeente Rotterdam en Rotterdam Partners.

Stadspartners

'Rotterdam Make It Happen'-partners, ambassadeurs, citydressers, creatieven en makers, eventorganisatoren, horeca, leveranciers, openbaar vervoer, ondernemers, sponsors, stadsprogrammeurs, taxi's, vrijwilligers, winkels, etc.

Media

Traditionele, Social en Influencermedia, lokaal, nationaal en internationaal.

WAAR WIJ VOOR STAAN

DIT ZIJN ONZE VIER BELOFTES, GEBASEERD OP HET 2019 BIDBOOK, DE BELEIDSPRIORITEITEN VAN HET STADSBESTUUR EN HET 'MAKE IT HAPPEN'-GEDACHTEGOED. DEZE BELOFTES VERTELLEN SAMEN HET COMPLETE VERHAAL VAN ROTTERDAM.

WE OPEN UP TO THE FUTURE.

Wij proberen alles op een zo eerlijke manier te doen, met zoveel mogelijk hergebruik en zo min mogelijk afval. We zijn innovatief en proberen in alles vernieuwend en vooruitstrevend te zijn. We laten wat achter voor de stad, ook als het festival weer voorbij is.

In deze tijd is het Songfestival voor Rotterdam het symbool van hoop, het festival is een vliegwiel voor wat komen gaat. Een mooie toekomst!

Associaties

Voorwaarts, hoopvol, duurzaam, circulair, innovatief.

WE OPEN UP TO CELEBRATE.

Wij doen alles om te zorgen dat iedereen het feest kan meevieren, dat er voor iedereen wat te doen is en dat je in Rotterdam jezelf kunt zijn. Iedereen moet zich welkom voelen om het feest mee te vieren ongeacht leeftijd, inkomen, geslacht, geloof, huidskleur, seksuele voorkeur of beperkingen.

In deze tijd is het Songfestival een symbool van eindelijk wat stoom afblazen. Ook op moeilijke momenten nemen we de tijd om het leven te vieren en aandacht te hebben voor elkaar.

Associaties

Samen, inclusief, het leven vieren, welkom.

WE OPEN UP TO EACH OTHER.

Wij betrekken de gehele stad bij het festival, stappen op elkaar af voor bijzondere samenwerkingen en gebruiken de ruimte die Rotterdam biedt zoveel mogelijk. Zowel in organisatie, programmering als aankleding ervaart ons publiek de diversiteit van Rotterdam.

In deze tijd is het Songfestival voor Rotterdam het symbool van ruimte nemen en ruimte overbruggen om contact te maken. Ook als het lastiger is, omarmen wij de diversiteit en dynamiek van onze stad, en komen tot nieuwe samenwerkingen en ideeën.

Associaties

Divers, dynamisch, alle ruimte, cross-over.

WE OPEN UP TO REALNESS.

Wij doen alles om een ontwapenend oprechte indruk achter te laten. We laten je kennismaken met de pure Rotterdamse mentaliteit: no-nonsense gastvrij, vol durf en creativiteit maar vooral echt!

In deze tijd is het Songfestival voor Rotterdam het symbool van realiteitszin, dat ook in tijden van een crisis, wij beperkingen omzetten in kansen, zoals we dat in Rotterdam als nergens anders kunnen.

Associaties

No-nonsense, contrastrijk, met durf, creativiteit, veerkracht.

WAT ANDEREN AL DEDEDEN

EVEN WAT INSPIRATIE! DIT IS EEN KLEINE GREEP UIT CONCRETE IDEEËN, BEDACHT VOOR HET SONGFESTIVAL EN VOOR ROTTERDAM-BREED ROND HET FESTIVAL, VANUIT ELKE BELOFTE. ZOWEL CORONA-GERELATEERDE ALS ALGEMENE IDEEËN, WANT EEN GOED IDEE BLIJFT EEN GOED IDEE. STAAT STRAKS JOUW IDEE HIER OOK BIJ?

WE OPEN UP TO THE FUTURE.

- De 2020 merchandise, van zowel de Host City als de partners, wordt hergebruikt of ge-upcycled. 98% van alle materialen van editie 2020 waren circulair. Bijvoorbeeld de event-omheiningen en doeken waren gemaakt van gerecyclede petflessen en werden na afloop vermaakt tot ringen voor vlaggenmasten, tassen en andere producten.
- Duurzaamheidsprojecten op Rotterdam-Zuid, waar ook Ahoy deel van is, trekken tijdens het Songfestival samen op en versterken elkaar. Denk aan een dak vol zonnepanelen en het gebruik van groene aggregaten. Maar ook de inzet van 100% elektrische bussen, taxi's en overig vervoer tijdens het festival.
- De gouden loper voor de openingsceremonie is van gerecyclede tapijttegels uit Rotterdamse huishoudens gemaakt.
- De high-tech droneshow franchise Freedom, van Mothership & Drift, welke tijdens Bevrijdingsdag een enorm hart in de lucht tekende, als dank voor de inzet van frontliners, werd ook gebruikt in de 'Shine a light'-uitzending.
- Sound of Silence: Campagne opgezet vanuit de Alliantie van Evenementenbouwers (waar Ahoy mede initiatiefnemer in is), hoe tijdens de Coronacrisis eventorganisaties richting overheid het verschil kunnen maken.

WE OPEN UP TO CELEBRATE.

- Het Rotterdams Philharmonisch Orkest speelde, tijdens de eerste periode van lockdown, Beethoven's 9e symphonie - de openingstone van het Songfestival. Iedere muzikant speelde mee vanuit huis via MS Teams. Het haalde Oprah's social media kanalen, met miljoenen views.
- De Celebrate together-actie, met de bedoeling om 4.000 mensen met een kleine beurs de shows te laten bezoeken in combinatie met een feestelijk arrangement.
- Speciale silent disco's in de binnentuinen van flatgebouwen en op daken van appartementencomplexen.
- Het Stadsprogramma waarin alle Rotterdamers eigen songfestivalfeestjes konden organiseren, en 70 events (van huiskamerkaraoke tot LHBTI x Ifar-maaltijden tijdens de Ramadan) zijn gehonoreerd door Rotterdam Festivals.
- De grote cirkels op het gras van het Vroesepark en Het Park zodat mensen toch bij elkaar - maar op veilige afstand - kunnen zitten, vieren en picknicken.
- Alle gastvrouwen en heren van de stad, van politie, boa, conducteur tot Rotterdam.info-medewerker dragen tijdens het Songfestival een pin met 'Open up to Rotterdam. Make it Happen' op de revers.

WAT ANDEREN AL DEDEN

EVEN WAT INSPIRATIE! DIT IS EEN KLEINE GREEP UIT CONCRETE IDEEËN, BEDACHT VOOR HET SONGFESTIVAL EN VOOR ROTTERDAM-BREED ROND HET FESTIVAL, VANUIT ELKE BELOFTE. ZOWEL CORONA-GERELATEERDE ALS ALGEMENE IDEEËN, WANT EEN GOED IDEE BLIJFT EEN GOED IDEE. STAAT STRAKS JOUW IDEE HIER OOK BIJ?

WE OPEN UP TO EACH OTHER.

- Het Stadsprogramma rondom het festival vindt plaats door alle gebieden in de stad, vanaf het Strand bij Hoek van Holland, tot in het centrum.
- Rotterdam-Zuid wordt tijdens het Songfestival extra in de spotlight gezet. Het 2e stadshart van Rotterdam, vol nieuwe energie, minder verdeeldheid, een plek waar iedereen zich welkom voelt.
- Boijmans liet de afgelopen zomer samen met Ahoy, met 'drive-thru museum' zien hoe op innovatieve wijze kan worden samengewerkt om tot nieuwe en coronaproof event-concepten te komen. Er werd innovatief gebruikt gemaakt van elkaars expertise en de ruimte die de stad biedt.
- Feyenoord en het Rotterdams Philharmonisch Orkest brachten samen een film 'Ready to Play' uit als gezamenlijke aftrap van hun respectievelijke speelseizoenen.
- In het project 'Publieke Werken' toonden 400 kunstenaars een maand lang hun werk in de leegstaande reclameplekken door de hele stad - mede doordat het Songfestival de ruimte niet meer nodig had. Elk werk had bij de opening een mini-opening voor 2 à 3 man voor hun eigen poster.
- Momo Fabrique. Een popfestival met een unieke coronaproof opzet afgelopen zomer. Door de pandemie is het festival georganiseerd in de vorm van een route op het bizar vette terrein van AVL Mundo – de werkplek van kunstenaar Joep van Lieshout.

WE OPEN UP TO REALNESS.

- De 'Shine a light'-uitzending door de NOS, welke tijdens de lockdown alsnog een onverwachts alternatief gaf voor het afgelaste Songfestival. Hierin stond de veerkracht en moed van mensen door heel Europa Centraal, met Rotterdam -met het hart van drones boven de Erasmusbrug en Ahoy als noodhospitaal - als bijzonder middelpunt.
- Het rauwe en echte karakter van Rotterdam werden gevierd tijdens het Pow! Wow! Rotterdam en Rotterdam Street Culture Weekend. Deze werden afgelopen periode georganiseerd, en waren een schitterend voorbeeld van festivals in tijden van Corona. In de buitenruimte, digitaal interactief, perfect geprogrammeerd met time-slots, door de gehele Afrikaanderwijk.
- De big five Citydressers van Rotterdam zijn gevraagd de stad aan te kleden. Ieder van hen heeft voor het festival een open call for artists uitgeschreven, om nog meer ook meer underground creatieven te betrekken bij de aankleding van de stad. Zo zijn vele Rotterdamse modeontwerpers, streetartists, lichtkunstenaars, fotografen, en autonome kunstenaars betrokken bij het festival.
- Tijdens de eerste lockdown is het online platform #rotterdamzetdoor opgezet waar alle bijzondere corona initiatieven van Rotterdammers werden gebundeld en verder nationaal/internationaal verspreid.
- Alle 'Rotterdam Make it Happen'-partners hebben events georganiseerd die hun eigen iconische organisaties koppelen aan acties rondom het Songfestival. Van muziek als medicijn vanuit het Erasmus Medisch Centrum, performances rondom het Depot van Boijmans Van Beuningen op het museumpark, tot zangvogel-competities bij Diergaarde Blijdorp.

TOOLKIT

VOOR IEDEREEN.

De Rotterdam Branding toolkit is ontwikkeld voor promotie van de stad en gratis beschikbaar voor iedereen.

Deze toolkit bevat naast foto's en video's ook inspirerende showcases:

rotterdammakeithappen.nl

Deze wordt continu geactualiseerd en is altijd inzetbaar voor partners in de stad.

Rotterdam Make it Happen gedachtegoed:

rotterdammakeithappen.nl/gedachtegoed

Rotterdam Branding Toolkit:
rotterdammakeithappen.nl

Rotterdam in 50 beelden:
rotterdammakeithappen.nl/collecties/rotterdam-in-50-beelden

Rotterdam in videobeelden:
rotterdammakeithappen.nl/collecties/rotterdam-in-video-beelden

Rotterdam Make it Happen showcases:
rotterdammakeithappen.nl/showcases

LOGOGEBRUIK

Het is niet toegestaan om het officiële songfestival logo of artwork te gebruiken door andere partijen dan de EBU, officiële sponsors en samenwerkingspartners.

Wel kan in sommige gevallen - om het verhaal en de beloftes van onze stad kracht bij te zetten - een aangepast Open up to Rotterdam Make it Happen logo of artwork toegepast worden door Host City- Stads- en Media- partners.

Aanvragen voor het gebruik van het Open up to Rotterdam Make it Happen logo, artwork of de styleguide, kunnen worden ingediend bij Sanne Hendrikx.

Neem contact op met:

Sanne Hendrikx

Huisstijl manager - Host City Rotterdam - Eurovision Song Contest 2021

sr.hendrikx@rotterdam.nl

MOOIE VERHALEN

Heb je een mooi verhaal of initiatief? Gebruik dan in de communicatie de volgende hashtags om ze onderdeel van het gezamenlijke verhaal te maken: #Rotterdammakeithappen #loverotterdam #ESC2021 #Songfestival #OpenUp #OpenUpToRotterdam #Eurovision #ESF2021 #ESF2021Rotterdam #ESC2021Rotterdam.

LANDINGSPAGINA

Op deze landingspagina wordt alle informatie & het stadsprogramma van Rotterdam rondom het songfestival gepubliceerd:

Openuptorotterdam.eu

PARTNERSHIPS

De mogelijkheden voor partnerships/ sponsoring zijn beperkt. Maar bij interesse in een partnership door (financieel) bij te dragen aan het Eurovisie Songfestival bekijken we samen de mogelijkheden. Neem hiervoor contact op met:

Dimitri Bonthuis

Partnershipmanager ESC - Eurovision Song Contest - Host City Rotterdam 2021

dimitri@bonthuis.nl

06 21 55 50 30

Nog een vraag?

Neem dan contact op met de

Projectorganisatie Host City Rotterdam

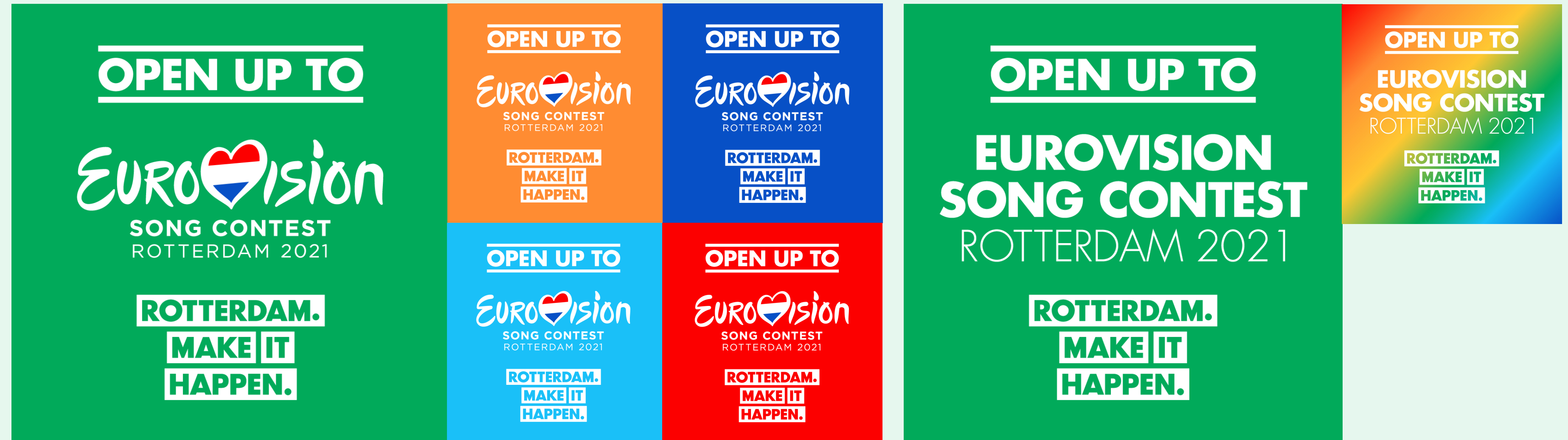
2021 via songfestival@rotterdam.nl

**ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.**

ARTWORK 2021



Officieel artwork ter promotie van Eurovision Song Contest. Vanuit Officiële partners.



Boxlogo A. Artwork ter promotie van Rotterdam tijdens Eurovision Song Contest. Vanuit Host City Partners.

Boxlogo B. Artwork ter promotie van Rotterdam tijdens Eurovision Song Contest. Vanuit Stadspartners.



Citydressing door Studio VollaersZwart ter promotie van Rotterdam.