

HOST CITY WIL MET CIRCULAIRE CITYDRESSING VOORBEELD ZIJN VOOR DE WERELD.

ALS GASTSTAD VOOR HET EUROVISIE SONGFESTIVAL 2021 (ESC) WORDT ROTTERDAM HET (INTER-) NATIONALE VISITEKAARTJE VAN NEDERLANDSE CREATIVITEIT, INNOVATIE EN VERBINDING. EN HÉT TOONBEELD VAN DE RAUWE ROTTERDAMSE VEERKRACHT. ROTTERDAMMERS EN PARTNERS LATEN ZIEN DAT UNIEKE OMSTANDIGHEDEN GEEN BEPERKING ZIJN, MAAR LOGISCHERWIJS LEIDEN TOT EEN MINSTENS NET ZO UNIEKE EDITIE VAN HET FESTIVAL! JUIST NU LATEN WE ZIEN WAAR VERBINDING, DIVERSITEIT, INCLUSIE EN SAAMHORIGHEID OP Z'N ROTTERDAMS TOE LEIDEN: EEN BIJZONDER EVENEMENT VOOR IEDEREEN, IN BIJZONDERE TIJDEN, WAARVAN HET RENDEMENT VOORTVLOEIT NAAR HET ROTTERDAM VAN DE TOEKOMST.

Als we het hebben over het Rotterdam van de toekomst, dan is Rotterdam op weg naar een samenleving zonder afval. Reden te meer om de uitdraag richting alle Citydressers circulariteit mee te nemen als belangrijke randvoorwaarde. Eén van de meest in het oog springende resultaten is al het doek dat wordt gebruikt in de stad. Deze zijn óf gemaakt van oude landsvlaggen óf van gerecyclede materialen. De vlaggen en banieren worden na het evenement gerecycled tot nieuwe kunststof producten. De citydressing is voor 90% circulair.

En wat te denken van de enorme songfestival-trofee die straks voor het Centraal Station staat? Deze is geprint van recycled PETG-materiaal. Dit materiaal is afkomstig uit de Rotterdamse haven en is volledig recyclebaar.

Ook bij de bestelling van relatie-materialen is goed gelet op circulariteit. Sowieso zijn er alleen zogenaamde bewaaritems besteld. De bestelde materialen van de editie van 2020 zijn bovendien (waar mogelijk) geupcycled naar 2021. De keycards zijn verwerkt in tassen die bewoners van Rotterdam onlangs konden winnen tijdens de SING ALONG at home actie.

De linnen tassen van 2020 zijn onder leiding van borduurkunstenaar Maarten Bel onder handen genomen door Pameijer en Rotterdam Inclusief en kunnen zo nog prima een jaar langer mee!

Annemieke van Wegen-Delhaas, projectmanager Citybranding en Citydressing: "Wij hopen dat deze circulaire stadsaankleding laat zien, dat Rotterdam zich bewust is van de noodzaak van circulariteit. De circulaire beweging is onomkeerbaar in gang gezet. Als gemeente maken we werk van circulariteit en nemen we onze verantwoordelijkheid, juist bij een evenement als dit. Met onze mooie stadsaankleding laten we aan iedere Rotterdammer, bezoeker én kijker zien, dat Rotterdam koploper is op het gebied van circulair. Daarmee willen we een voorbeeld zijn voor de rest van de wereld."

HOE DAN?

Enkele voorbeelden van circulaire citydressing-projecten

- Alle SING ALONG tapes, vlaggen en banieren zijn gemaakt van oude materialen en worden na afloop gerecycled tot nieuwe producten
- De SING ALONG fashionpieces zijn gemaakt van oude landsvlaggen en komen na afloop in het nieuwe museum van Droom en Daad
- Alle SING Along huiskamer pakketten voor Rotterdammers om thuis een feestje te vieren zijn gevuld met circulaire producten
- De tasje die vorig jaar al waren geproduceerd worden door borduurkunstenaar Maarten Bel, Pameijer en Rotterdam Inclusief geupcycled naar unieke 2021-exemplaren
- De muurschildering van kunstenaar Tymon de Laat met een portret van Jeangu blijft minimaal een jaar zitten
- De platen die voor het containerproject UpStreetRotterdam worden gebruikt, worden na afloop ingezet voor een nieuw doel
- De foto's in de mobiele displays van Sing Along het project #Rotterdamzingt worden verwerkt tot nieuwe producten. Zoals de Citydressing van bankjes op de lijn van CS naar Ahoy.
- De multifunctionele inrichting van het Annie M.G. Schmidtplein dat met behulp van de buurt tot stand is gekomen blijft na het festival nog geruime tijd liggen

VRAGEN & ANTWOORDEN CIRCULAIRE CITYDRESSING SONGFESTIVAL.

Waarom zet de stad in op circulaire citydressing tijdens het ESF?

Als gaststad voor het Eurovisie Songfestival 2021 (ESC) wordt Rotterdam het (inter-)nationale visitekaartje van Nederlandse creativiteit, innovatie en verbinding.

En hét toonbeeld van de rauwe Rotterdamse veerkracht. Rotterdammers en partners laten zien dat unieke omstandigheden geen beperking zijn, maar logischerwijs leiden tot een minstens net zo unieke editie van het festival! Juist nu laten we zien waar verbinding, diversiteit, inclusie en saamhorigheid op z'n Rotterdams toe leiden: een bijzonder evenement voor iedereen, in bijzondere tijden, waarvan het rendement voortvloeit naar het Rotterdam van de toekomst.

Als we het hebben over het Rotterdam van de toekomst, dan is Rotterdam op weg naar een samenleving zonder afval. Dat betekent dat we als stad de omschakeling van een lineaire naar een circulaire economie maken. Eén van de ambities in het programma Rotterdam Circulair beschrijft: 'in 2023 is de hele stad zich bewust(er) van de noodzaak van circulariteit. De circulaire beweging is onomkeerbaar in gang gezet door inspirerende voorbeelden die aanzetten tot circulair denken en doen.'

Het songfestival is een inspirerend voorbeeld in veelvoud en zal als versneller werken. Als gemeente maken we werk van circulariteit en nemen we onze verantwoordelijkheid, juist bij een evenement als deze. Als vergunningverlener, verbinder, inkoper, beheerder van de stad en afzender van de boodschap hebben we veel middelen in handen om richting te geven aan de circulaire ambities tijdens het songfestival en bijbehorende side-events. Hierdoor laten we aan iedere Rotterdammer, bezoeker én kijker zien, dat Rotterdam koploper is op het gebied van circulair.

Is het wel zo circulair om citydressing te maken voor eenmalig gebruik?

Er is altijd citydressing bij een songfestival. Dit is een eis vanuit de EBU. Dankzij de inzet van Rotterdam is het nu circulair geproduceerd en kan het ook nog eens worden hergebruikt en/of recycled.

Aan welke duurzame aspecten kan je ook denken bij de organisatie van het ESF?

Daar waar het de productie niet in de weg staat én waar we invloed hebben, is in 2020 ingezet op energie, afval, catering, mobiliteit, toegankelijkheid, water, reiniging en inkoop.

Wat kan ik als Rotterdammer/bezoeker zelf doen om mijn steentje bij te dragen?

Zit jij tijdens het Songfestival met familie en vrienden aan de buis gekluisterd? Organiseer je een gezellig en muzikaal feestje? Vijf tips om van jouw Songfestival een circulair feestje te maken:

1. DUURZAME VERSIERING

Wat is een Songfestival zonder versiering? Laat de plastic slingers en ballonnen links liggen en ga voor herbruikbare stoffen slingers of kleine boeketjes in lege flessen. Net zo feestelijk en toch goed voor het milieu.

2. VERANTWOORD SERVIES

Kies als het even kan voor afwasbaar servies. Niet genoeg servies in huis? Loop even langs de kringloopwinkel. Zie je echt op tegen vuile vaat? Ga dan niet voor wegwerpservies van plastic maar kies een duurzamer alternatief. Bordjes van bamboe of rietsuiker bijvoorbeeld.

3. NEEM EEN TAS MEE BIJ HET BOODSCHAPPEN DOEN

Natuurlijk haal je voor het songfestival wat lekkers in huis. Het is tenslotte een feestje! Maak er een gewoonte van om een tas mee te nemen als je naar de winkel of de markt gaat. Tas vergeten? Gebruik het plastic tasje dat je koopt meerdere keren. En gooi het in de restafval-container als het stuk is. In Rotterdam doen we namelijk aan nascheiding: we vissen al het plastic uit het restafval.

4. VOORKOM VOEDSELVERSPLLING

Voedselverspilling? Niet op jouw circulaire songfestival feestje! Bedenk vooraf goed hoeveel eten er nodig is. Toch eten over? Gooi het dan niet weg, maar bewaar de left overs voor de volgende dag.

5. AFVAL SCHEIDEN

Een feestje levert rommel op. Scheid je afval netjes in de juiste container.

VRAGEN & ANTWOORDEN CIRCULAIR ALGEMEEN.

Wat is circulair eigenlijk?

Onder een circulaire economie wordt een samenleving verstaan, waarin mensen en bedrijven producten vaker hergebruiken en minder grondstoffen voor nieuwe producten gebruiken en recyclen. Op deze manier krijgt afval meer waarde en wordt er zorgvuldiger omgegaan met natuurlijke bronnen en worden deze minder opgemaakt. Toekomstige generaties behouden hierdoor ook de toegang tot materiële welvaart.

Wat is het verschil met duurzaam?

De doelstellingen van de gemeente op het gebied van duurzaamheid zijn onder te verdelen in vier ambities. We hebben te maken met de energietransitie en de transitie naar een circulaire economie, en daarnaast willen een gezonde en klimaatbestendige leefomgeving. In Rotterdam streven we ernaar deze ambities zoveel mogelijk met elkaar te verbinden, zodat ze elkaar in de uitvoering kunnen versterken.

Wat is de circulaire ambitie van Rotterdam?

In Rotterdam hebben we grote ambities als het om circulariteit gaat. In 2030 willen we dat circulariteit de maatstaf is in de stad en dat het fossiele grondstofverbruik met 50% is verminderd. Daarbij zetten we in op een groei van 3.500 tot 7.000 banen die direct bijdragen aan de circulaire economie. In 2050 is de Rotterdamse samenleving echt volledig circulair. Materiaalkringlopen zijn dan gesloten.

Wat is dat concreet?

Dat betekent dat we als stad de omschakeling van een lineaire naar een circulaire economie maken. De basis voor een circulaire economie bestaat uit: het voorkomen en verminderen van het gebruik van primaire grondstoffen, het verlengen van de levensduur van producten, het hergebruiken van producten en onderdelen en de recycling van materialen tot grondstoffen. Daarvoor is het Programma Rotterdam Circulair 2019 – 2023 opgesteld. Hét plan waarin de circulaire ambities van de gemeente beschreven staan, die in maart 2019 zijn vastgesteld door het college. Daarnaast is het de ambitie van de stad dat de Rotterdamse evenementen zo duurzaam en circulair mogelijk plaatsvinden.

Rotterdam in verhouding tot andere steden?

Rotterdam heeft haar ambitie uitgesproken over de circulaire economie: we willen voorhoedespeler zijn! Deze ambitie staat niet op zichzelf. Het past binnen de duurzaamheidsambities van de gemeente, maar ook in de Roadmap Next Economy. Bovendien sluit het aan op beleid van het Rijk voor de circulaire economie in ons land. De weg naar een circulaire economie vraagt ons anders te denken en anders te kijken naar de stad. Stapsgewijs ontdekken we met de kennis en inspiratie van veel partijen en netwerken wat de beste weg is. En samen versnellen we de beweging. We doen het op z'n Rotterdams: met lef én met elkaar.

Wat heeft de Rotterdammer aan circulair?

Kwaliteit van leven – Rotterdam wordt een steeds mooiere stad om in te wonen en te werken. Als producten die we nu als afval zien waarde krijgen, dan is dat ook voor de gewone Rotterdammer aantrekkelijk. Circulair denken en doen kost soms meer geld, maar lang niet altijd en juist door hergebruik en anders naar spullen te kijken is het financieel aantrekkelijk (slimmer met eten omgaan, delen, repareren van spullen enz.) Veel grondstoffen die we nu nog weggooien of zelfs verbranden, zijn namelijk geld waard. Veel slimme Rotterdamse ondernemers spelen hier al op in.